

RAFAEL MYRO

LA INDUSTRIA ESPAÑOLA ANTE LA COMPETENCIA GLOBAL

En este trabajo se examina el comportamiento de las empresas industriales españolas en el nuevo marco competitivo creado desde 1985, tras la incorporación de España a la Comunidad Europea. Se destacan los resultados positivos obtenidos, tanto en términos de crecimiento del producto como de expansión de las exportaciones, y se ofrecen algunas de sus claves explicativas. También se señalan algunas deficiencias o debilidades competitivas que pueden afectar al crecimiento de la industria española en el futuro.

Palabras clave: Industria española, internacionalización, exportaciones, inversiones extranjeras.

The performance of the spanish industrial in the new scenery of competition created since 1985, after the integration de Spain in the European Community, is analysed in this paper. The results obtained by them, in terms of growth and exports, are valued as positives and some of their determinants are focused. Competitive weakness that might difficult growth and international strategies in the future are either discussed.

Key words: Spanish induski, internationalitaton, exports, foreing investment.

M.ª TERESA COSTA CAMPI Y ELISABET VILADECANS MARSAL

CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA DE LA INDUSTRIA E INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN ESPAÑA

Recientes trabajos enmarcados en la literatura de la Nueva Geografía Económica concluyen que mayores niveles de integración económica pueden suponer cambios de las estrategias empresariales que se traduzcan en modificaciones de los patrones locacionales. En esta línea, el objetivo del presente artículo es analizar la incidencia de los procesos de integración experimentados por la economía española en la concentración y especialización geográfica de las distintas actividades industriales. Se presenta un análisis que constata la disminución de la concentración y especialización de estas actividades en las provincias españolas durante los últimos cuarenta años. Se analiza la incidencia de los procesos de apertura exterior en estos cambios. La principal conclusión es que dichos procesos pueden influir de forma muy dispar en los patrones locaciones de las distintas actividades industriales.

Palabras clave: Integración económica, concentración industrial, España.

Recent contributions to the New Economic Geography literature conclude that high levels of economic integration could imply changes in business strategies and in the location patterns of companies. In this line, the objective of this article is to analyse the incidence of the economic integration process experimented by the Spanish economy on the geographic concentration and specialisation of industrial activities. Firstly, an analysis of the last forty years shows the decrease in the levels of concentration and specialisation of these activities in the Spanish provinces. Finally, the incidence on these changes of the degree of international openness is analysed. The main conclusion is that this process of economic integration could influence in very different ways the location patterns of industrial activities.

Key words: Economic integration, industrial concentration, Spain, provincial distribution.

JOSÉ C. FARIÑAS Y JORDI JAUMANDREU

DIEZ AÑOS DE ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES (ESEE)

La Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE) se diseñó para reunir datos de panel sobre las organizaciones manufactureras españolas, cuya aportación ha venido realizando desde el año 1990. Se ha mantenido razonablemente representativa y se han conseguido datos de calidad y altamente comparables intertemporalmente. La ESEE ha proporcionado un instrumento para caracterizar múltiples aspectos de la evolución de la industria con métodos estadísticos novedosos y ha realizado aportaciones informativas netas. Los datos están siendo cada vez más utilizados para la estimación de modelos microeconómicos, que ya han empezado a aportar interesantes apreciaciones sobre las estrategias y resultados de las empresas.

Palabras clave: Encuesta sobre Estrategias Empresariales, evaluación industrial española.

The statistical survey Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE) is aimed at collecting panel data on the Spanish manufacturing firms. With the addition of the data collected this year, the whole data set will already consist of ten cross-sections. The sample has remained representative, and the survey has provided highly reliable data fully comparable over time. The data have been used to characterise the evolution of Spanish manufacturing employing innovative statistical methods. They are being increasingly employed in the formulation and stimulation of microeconometric models.

Key words: Statistical survey about strategy of enterprises, spanish industry, evaluation.

CARMEN GARCÍA OLAVERRI Y EMILIO HUERTA ARRIBAS

LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA ESPAÑOLA.

EXTENSIÓN DE LOS NUEVOS SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En este trabajo se estudia la extensión de las innovaciones organizativas en la empresa española. Los autores utilizan una muestra de 965 firmas y analizan el esfuerzo que están haciendo las empresas para modificar sus sistemas de organización de la producción y del trabajo e impulsar la mejora de la productividad. El resultado permite concluir que la innovación organizativa es bastante modesta en la empresa española.

Palabras clave: Organización del trabajo, empresas españolas, motivación del trabajador.

In this paper the intensity of spanish enterprises organizational innovation is studied. A sample of 965 firms allows to the authors an approach to change effor of Spanish firms to modify hers production systems and transform the internal labor structure to achieve a bigger

incentive and impulse a better productivity. A weak innovation in the organizational management is the main conclusion obtained from this survey.

Key words: *Organizational labor, spanish enterprises, worker's motivation.*

VICENTE SALAS FUMÁS

GOBIERNO Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ESPAÑOLA: REFLEXIONES PARA UN DEBATE

El trabajo presenta un análisis comparado de los modelos dominantes de gobierno empresarial en los países desarrollados, procurando explicar las causas y consecuencias de los mismos. La diversidad de modelos obedece a factores institucionales que determinan un mayor o menor grado de protección en los intereses de los inversores (financieros y no financieros), lo cual a su vez influye en los incentivos ex ante a la inversión y al crecimiento. Por otra parte, el gobierno de la empresas es complementario de la competencia en los mercados a la hora de contribuir a la eficiencia colectiva. La exposición se completa con referencias a la situación española.

Palabras clave: Gobierno de la empresa, competitividad, protección de inversores, eficiencia social.

This paper presents a comparative analysis of the dominant corporate governance models in developed countries, trying to explain the causes and consequences of such disparity. The main explanation of how a governance system evolves over time is institutional and, in particular, the degree of protection provided to investors (financial and non financial). Protection in turn determines incentives to invest and to grow. On the other hand, corporate governance has to be seen as complementary of product market competition, when it comes to evaluate its contribution to social efficiency. The exposition pays attention to the Spanish situation in terms of dominant institutions and governance system.

Key words: *Corporate governance, corporate ownership, economical.*

JOSÉ CARLOS FARIÑAS Y ELENA HUERGO

TAMAÑO EMPRESARIAL, INNOVACIÓN Y POLÍTICAS DE COMPETENCIA

En este artículo se analizan algunas cuestiones relacionadas con el actual proceso de concentración empresarial, prestando especial atención a estos fenómenos desde el punto de vista de las políticas de defensa de la competencia. En primer lugar, se examina la relación entre tamaño y competencia. Después de algunas reflexiones generales sobre esta materia, se estudia el proceso actual de fusiones desde la óptica de sus efectos potenciales sobre la estructura de mercado. En segundo lugar, se incorporan al debate anterior consideraciones derivadas de analizar la relación entre el poder de mercado y la capacidad innovadora de las empresas. En ambos temas se ofrecen algunas ilustraciones cuantitativas con información referida a la economía española.

Palabras clave: Tamaño, concentración, política de competencia.

In this paper we analyse some questions related with the present process of mergers and acquisitions between firms, with special attention to competition policy issues. First, we examine the relationship between size and competition. After some general considerations, we study the present process of mergers from the perspective of its effects on market structure. Second, we introduce further considerations connected to the analysis of the relationship between market power and innovation. For both topics, we offer some quantitative evidence on the Spanish economy.

Key words: *Corporate size, concentration, competition policy.*

4

CRISTINA MAZÓN Y PEDRO PEREIRA

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES Y LAS TECNOLOGÍAS DE INTERNET

Las tecnologías de la información relacionadas con Internet permiten importantes innovaciones en la forma de producir y distribuir productos. Estas innovaciones suponen para las empresas industriales, a la vez, una amenaza y una oportunidad. Una amenaza, porque pueden disminuir su poder de mercado, y cambiar adversamente la relación entre sus costes y los de sus rivales. Una oportunidad, porque permiten a las empresas aumentar los ingresos y disminuir los costes. Para sacar pleno partido de ellas, las empresas tienen que cambiar su organización.

Palabras clave: Tecnologías de la información, comercio electrónico. Poder de mercado. Reducción de costes.

Internet related information technologies allow important innovations on the production and distribution of goods. For industrial firms, these innovations are both a threat and an opportunity. A threat, because they can decrease their market power, and change adversely their relative cost with respect to rivals. An opportunity, because they allow an increase in revenue and a decrease in costs. To fully achieve the new technology's advantages, firms have to change their organization.

Key words: *Information technologies, electronic commerce, market power, cost reduction.*

FRANCISCO COMÍN

LUCES Y SOMBRAS EN LA HISTORIA DE LA EMPRESA PÚBLICA EN ESPAÑA

Este artículo analiza el comportamiento de las empresas públicas en España desde el apogeo de las reales fábricas en el siglo XVIII hasta las privatizaciones actuales. España siempre destacó por la débil presencia de sus empresas públicas; consecuentemente, la importancia posterior de las privatizaciones ha sido menor en este país. Se describen las etapas históricas de la empresa pública, la actuación de las empresas públicas del INI durante el franquismo, y la transformación y privatización de las empresas públicas durante la democracia. Se ofrece también un balance de las actuaciones de las empresas públicas en España, que muestra que las sombras han predominado sobre las luces.

Palabras clave: Empresas públicas, política industrial en España, reconversión industrial.

This article analyzes the performance of Spanish public firms from the royal factories at their height in the 18th century up to the current privatizations. The traditionally weak presence of public firms in this country has diluted the importance of subsequent privatizations. This paper describes the historical phases of the Spanish public firm, the performance of public firms pertaining to the INI during the Franco regime, and the transformation and privatization of public firms during the democracy. It also offers a evaluation of the performance of Spanish public firms, which reveals that the lows have outweighed the highs.

Key words: Public firms, spanish industrial policy, privatization.

TOMÁS V. RUIZ CÉSPEDES

PRINCIPALES MAGNITUDES DE LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA ESPAÑOLA. SERIES DESAGREGADAS (1966-1996)

En este artículo se comentan las fuentes estadísticas y criterios utilizados en la construcción de series temporales desagregadas para las principales magnitudes de las manufacturas españolas, referidas al período 1966-1996. En concreto, se presentan series sectoriales de Valor de la Producción, Valor Añadido Bruto, Índices de Precios de Producción, Empleo Total, Empleo Asalariado y Remuneración de Asalariados.

Palabras clave: Series temporales, fuentes estadísticas. España.

The aim of this paper is to analyze the statistics sources and criteria used to elaborate time series for the main magnitudes of the Spanish manufactured goods sectors, over the period 1966-1996. Specifically, it presents Actual Output sector series, Gross Value Added, Production Prices Indices, Occupied Population, Wage and Salary Earners, and Compensation of Employees.

Key words: Time series, statistics sources. Spain.

RAFAEL CHAVES

CREADORES DE REDES EMPRESARIALES. LAS POLITICAS DE PROMOCION DE LA COOPERACION INTEREMPRESARIAL

A pesar de las ventajas teóricas que ofrece la cooperación empresarial, la realidad revela que esta forma de organización no se ha extendido ni profusamente entre las Pymes ni homogéneamente en los territorios. Tras examinar los argumentos teóricos que justifican esa situación, este trabajo analiza el papel de la política industrial de promoción de la cooperación interempresarial a dos niveles, teórico y empírico. Tres cuestiones son abordadas: (a) las funciones desempeñadas por las entidades del entorno institucional peri-productivo en el marco de esa política, (b) las condiciones que aseguran la eficacia de su acción y (c) los modelos de promoción imperantes.

Palabras clave: Cooperación empresarial, política industrial, Pymes.

Despite the theoretical advantages of inter-firm co-operation, the reality is that the spread of this form of organising has not developed widely among SMEs and is not evenly distributed geographically. After examining the theoretical arguments that explain this situation, the role of industrial policy to promote inter-firm co-operation is analysed: theoretical and empirical. Three questions are addressed: (a) the part played by the peri-productive institutional environment agencies within the framework of the said policy; (b) the conditions that assure their actions are effective; (c) the prevailing promotion models.

Key words: Inter-firm co-operation, industrial policy, SME - small and medium enterprises.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices «on line» de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 de fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los índices y abstracts de **ECONOMÍA INDUSTRIAL** están disponibles en la red Internet, en la dirección <http://www.min.es/coyuntura/revista.htm>